

CONTINUANDO CON SU COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN DIGITAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA BURSÁTIL, EL GRUPO BMV LANZA BOLSAPP 2.0

- Esta nueva versión de la aplicación cuenta con nuevas características que permitirán mejorar la experiencia del usuario con mayor interacción.
- BolsApp cuenta con más de 15 mil usuarios registrados y está disponible en versión web y para descargarse en dispositivos móviles de manera 100% gratuita.

México, 11 de julio del 2024.- El **Grupo Bolsa Mexicana de Valores** (Grupo BMV), en línea con su compromiso de seguir impulsando la educación financiera, fortalecer la cultura bursátil de nuestro país y mayor visibilidad de las emisoras, casas de bolsa y operadoras de fondos de inversión, **lanzó una nueva actualización para BolsApp, su aplicación móvil totalmente gratuita** que permite a todas las personas interactuar con contenidos e información de forma digital y **formar parte de la comunidad financiera del país.**

BolsApp 2.0, presenta tres cambios importantes dentro de la aplicación:

- Sección “**Análisis**”, en donde el usuario podrá tener acceso a artículos publicados por expertos de las casas de bolsa y firmas dedicadas al análisis financiero sobre temas relacionados a inflación, tipo de cambio, tasas de interés y análisis de sector entre otros.
- Sección de “**Comunidad**”, en la que todos los usuarios podrán interactuar y publicar temas de interés con la finalidad de dar a conocer diferentes puntos de vista, opiniones y generar interacción con los diversos tipos de perfiles que participan dentro de la aplicación.
- Como tercer aspecto y con el fin de que los usuarios puedan disfrutar de una mejor interacción, se agregaron las reacciones y comentarios en todas las publicaciones de BolsApp 2.0, permitiendo que las personas compartan puntos de vista.

“En Grupo BMV creemos firmemente en fomentar la cultura financiera en nuestro país, y las herramientas tecnológicas nos permiten continuar innovando para que las personas puedan tener acceso a la información. BolsApp 2.0 es un proyecto más de nuestra apuesta por la innovación digital y estamos seguros que será de gran valor para todos los usuarios.”, **comentó Juan Manuel Olivo, director de Promoción y Emisoras.**

Este proyecto se suma a las diversas acciones de Grupo BMV como la Escuela Bolsa Mexicana de Valores, el Museo de la Bolsa (MUBO), el blog “Hablemos de Bolsa”, entre otras, que mantienen su sólido compromiso de fomentar el conocimiento sobre el mercado bursátil y desarrollar la cultura y responsabilidad financiera en México.

Acerca de Grupo BMV

La Bolsa Mexicana de Valores con 130 años de experiencia hace posible el funcionamiento del mercado de valores y derivados en México, a través de un grupo de empresas líderes que ofrecen servicios en los mercados de capitales, derivados y deuda, así como servicios de post-trade, productos de información y valor agregado.